

→ Ein starker Verband – für starke Auftritte



www.evvc.org

EVVC 2013 – Geschäftsbericht

Impressum

EVVC Europäischer Verband der
Veranstaltungs-Centren e.V.

EVVC-Geschäftsstelle

Eschersheimer Landstraße 23
60322 Frankfurt am Main
Fon +49 [0]69. 915096980
Fax +49 [0]69. 915096989
info@evvc.org | www.evvc.org

Hauptstadtbüro

Dr. Hubert Koch
c/o Dr. Koch Consulting e.K.
Friedrichstraße 200
D-10117 Berlin
Fon +49 [0]30. 800932306
Fax +49 [0]30. 800932301
koch@evvc.org

Bildnachweise

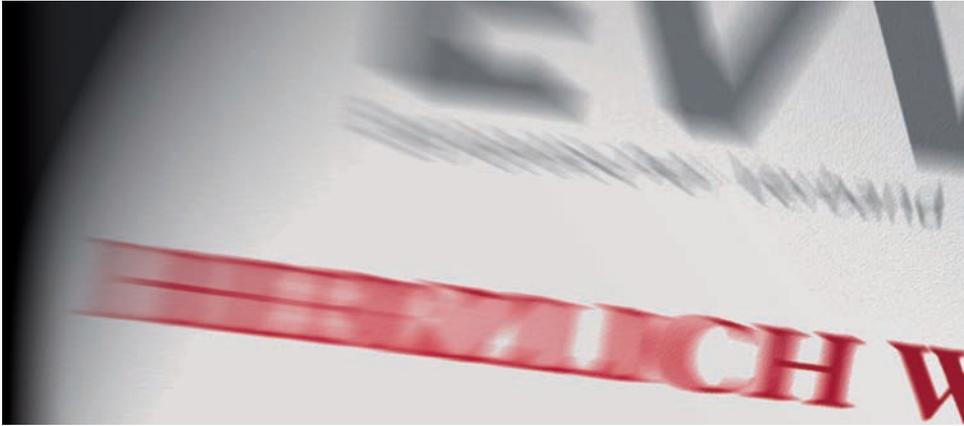
Torsten Zimmermann, www.tozigrafie.de
Fotolia LLC, www.fotolia.de

Gestaltung

blaueQuelle
Kommunikationsgesellschaft mbH
www.blaueQuelle.de

→ Inhalt

4	Neue Mitglieder
5	Neue Partner
6	Der EVVC in Zahlen
7	Netzwerk
8	Organigramm
10	CSR (Aus- & Weiterbildung/Nachhaltigkeit)
11	Internationales Marketing
14	EVVC-Akademie
15	Messeauftritte
16	Arbeitsgruppen
20	Vorstand Organe des Verbandes
22	Lobbying
23	Ausblick



Neue Mitglieder

Gute Gesellschaft

AG I

- SPIE GmbH, Tagungszentrum Schloss Herrenhausen
- Bilfinger HSG FM Nordost GmbH, Eventpassage Berlin
- Das K - Kultur- und Kongresszentrum
- Schauplatz Langenfeld GmbH (Stadthalle)
- KulTour-Betrieb Salzwedel
- Kindermann Catering GmbH Palais Schloss Wachenheim
- BWM AG (BMW Welt Event Forum)
- Edelblau GmbH (Seeforum Rottach-Egern)
- Touristik und Stadtmarketing Olsberg GmbH
- Bundeskunsthalle, Bonn

AG II

- Theater und Philharmonie Essen GmbH
- Umwelt Arena AG
- Stadtbetriebe Siegburg AöR
- Straubinger Ausstellungs- und Veranstaltungs GmbH

AG III

- Konzert- und Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG Kiel, Sparkassen Arena Kiel
- Messe Friedrichshafen GmbH



Neue Partner

Gute Zusammenarbeit



Partner

- numeo GmbH
- Carl Konferenz- & Eventtechnik
- BEVENUE GmbH
- Symbios Beratungsgesellschaft
- Rigging Service GmbH
- Aggreko-EMEA
- Eventbrite Inc.
- ETC GmbH

- Business Lab Unternehmensberater
- Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG
- natureOffice GmbH

Medienpartner

- Verlagshaus Gruber GmbH – mep

Kontinuierliches Wachstum

Verbandsentwicklung

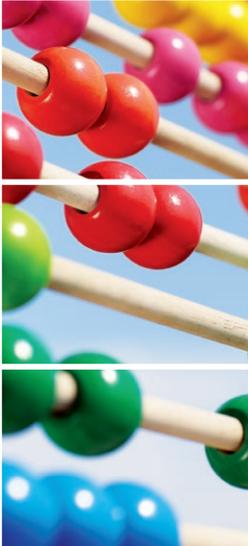


- 16 neue Mitglieder
- 12 neue Partner



Der EVVC in Zahlen

Fakten und Budget



Fakten

- rund 750 Locations bei 342 ordentlichen Mitgliedern
- 67 Partner
- 3 Austauschmitgliedschaften mit Verbänden: (GCB, DTHG, Veranstaltungsplaner.de)
- 19 außerordentliche Mitglieder
- 9 Ehrenmitglieder
- 2 Beteiligungen (DPVT GmbH, MISE GmbH)
- 1 eigene Gesellschaft (EVVC Service- und Veranstaltungs-GmbH)

Budgetentwicklung seit 1998

- Budgetsumme hat wieder die Million erreicht
 - Verdreifachung des Volumens
- Liquidität seit 2002 ebenfalls verdreifacht auf gut 600.000 €; das entspricht einem halben Jahresbudget
 - sichere Reserve für den Verband in Krisenzeiten



Netzwerk

Mitgliedschaften



Mitgliedschaften

- BTW, Bundesverband der Deutschen Tourismuswirtschaft e.V.
- AUMA, Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.
- JMIC, Joint Meetings Industry Council
- WCVN, World Council for Venue Management
- DGVM, Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V.
- Bundesvereinigung der Musikveranstalter e.V.
- DIN (NVBF), Deutsches Institut für Normung e.V.
- APWPT, Association of Professional Wireless Production Technologies e.V.

Austauschmitgliedschaften

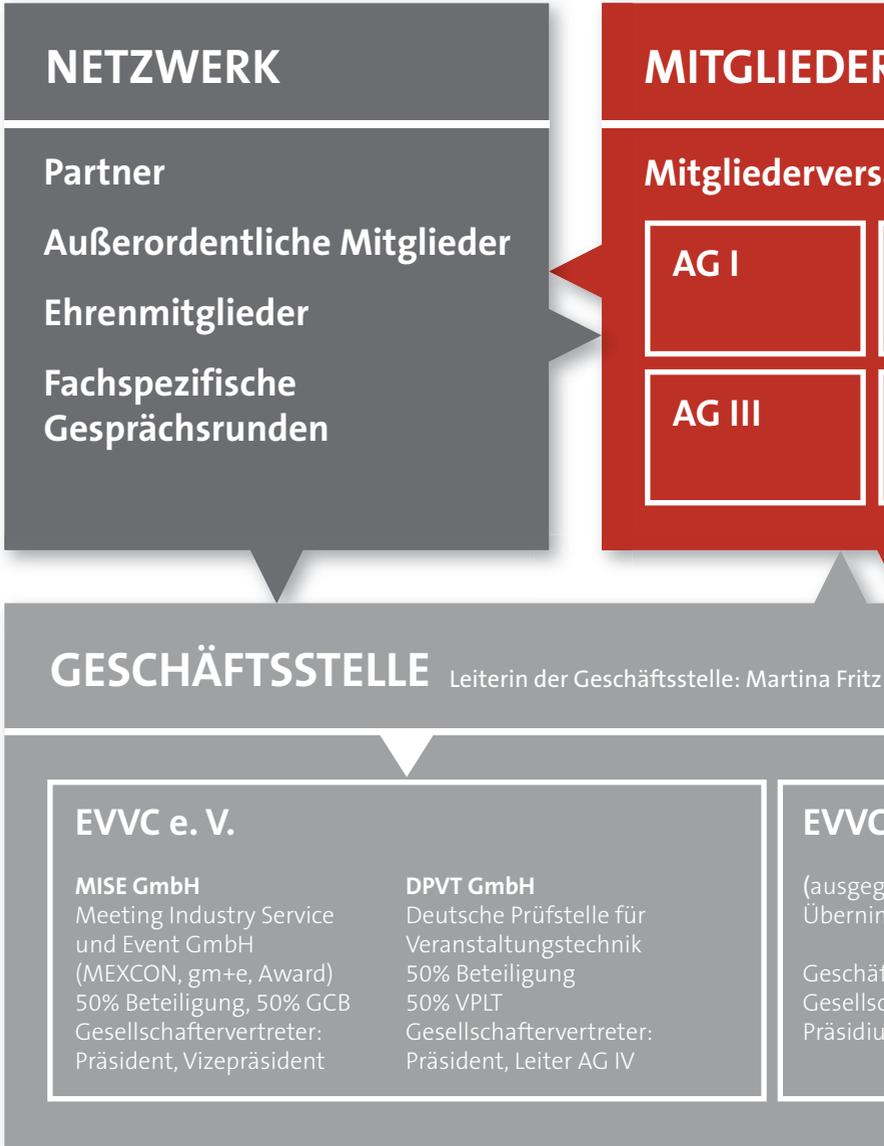
- GCB German Convention Bureau e. V.
- DTHG Deutsche Theater-technische Gesellschaft
- Veranstaltungsplaner.de

Branchen-zusammenschluss

- igvw, Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft
- Zusammenarbeit von EVVC, VPLT, DTHG und FAMAB

Organigramm

Der EVVC





VORSTAND

Präsidium

Präsident, Vizepräsident, Beisitzer Finanzen

Leiter AG I - AG IV

Beisitzer

Marketing, Internationales, CSR

Service- und Veranstaltungs-GmbH

(gliederter wirtschaftlicher Bereich des Vereins)
 nimmt Dienstleistungen für den Verband oder Dritte

Führungsführerin: Martina Fritz
 Mitgliederversammlung:
 Vorsitz = Präsident, Vizepräsident, Beisitzer Finanzen

Presse

Antje
 Münsterberg



CSR (Aus- & Weiterbildung/Nachhaltigkeit)

Erfolg mit Verantwortung



Aus- und Weiterbildung

- Zusammenarbeit mit AUMA ausgebaut
- Teilnahme an Sitzungen des AUMA-Arbeitskreises (Schwerpunkt: Aus- und Weiterbildung)
- Masterarbeiten von beiden Verbänden finanziell und ideell gefördert
- Themen mit hoher Priorität bei Großteil der Mitglieder: Ausbildung, Weiterbildung und Nachwuchsförderung
- Gedanken über EVVC Institut
- Branchenstandards der Ausbildungsbetriebe in Anlehnung an definierte Ausbildungspläne werden an IHK weitergeben
- Weitere Workshops zum Thema Aus- und Weiterbildung geplant
- Schwerpunktthema Compliance wird weiterentwickelt

Ökologie/Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeitskodex „fairpflichtet“ hat bereits 359 Unterstützer!
- Vorbereitung greenmeetings und events Konferenz
- Mögliche Kooperation mit Hochschule Bochum im Studiengang „Nachhaltigkeit Entwicklung“
- Mitgliederbetreuung im Bereich „Nachhaltigkeit“



Internationales

EVVC grenzenlos

Internationale Mitglieder

- Schweiz: 14 Mitglieder
- Österreich: 12 Mitglieder
- Italien: 1 Mitglied
- Frankreich: 1 Mitglied
- Luxemburg: 1 Mitglied

Themenschwerpunkte

- Zusammenarbeit mit Branchenverband Expo & Event
- Zahlreiche Führungswechsel in Österreich erschweren Aufbauarbeiten

- EVVC-Vorstand befasst sich intensiver mit Bedürfnissen von Häusern mit internationaler Kundschaft
- MEXCON als Möglichkeit sich in der Region D/A/CH als führender Verband für Veranstaltungsstätten zu etablieren

Marketing

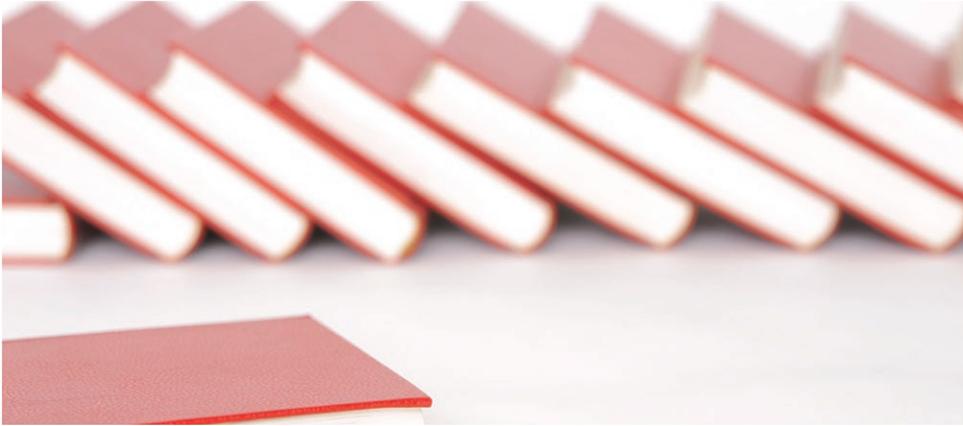
EVVC in der Außendarstellung

Themenschwerpunkte

- Jahreshauptversammlung auf der Prolight & Sound in Frankfurt
- Gemeinschaftsstand auf der Branchenmesse Best of Events, Dortmund
- Erste I-ESC International Event Safety Conference
- Fortführung der Plattform EVENTPLAZA (Ausstellung und Konferenz)
- Mittel- und langfristige Marketing-Maßnahmen vorerst gestoppt, um richtige Maßnahmen ergreifen zu können
- Mitglieder- und Partnerumfrage zwecks Ziele aller Personenkreise
- Monatlicher Newsletter







EVVC-Akademie

Bildung für die Zukunft



- **2013:**
26 angebotene Seminare,
davon **2 Seminare** mit
insgesamt **14 Teilnehmern**
durchgeführt

Themen

- Online-Marketing
- Verhandlungstechniken
- Sicherheit
- Akquise
- Recht
- Kommunikation
- Pressearbeit
- Nachhaltige
Betriebsführung

- **Zukunft**
Weg von fixen Seminaren
hin zu Vermittlung von
Trainern



Messeauftritte

Der EVVC stellt sich vor

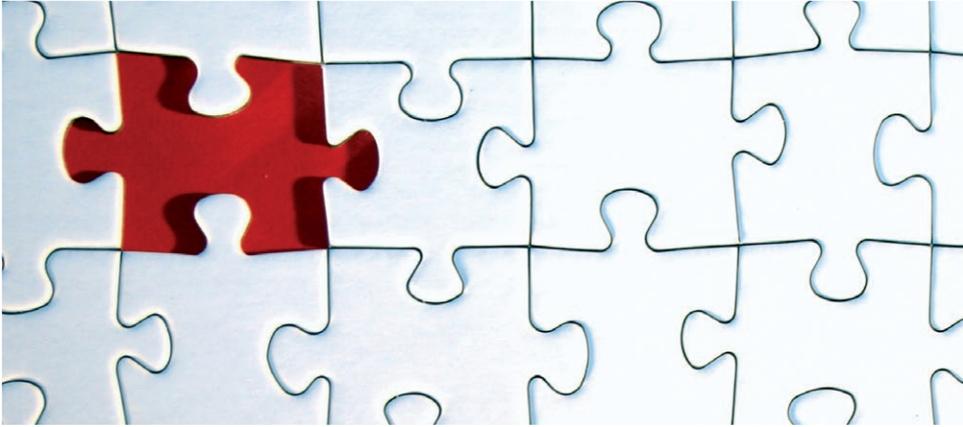


Eigene Messestände

- Best of Events, Dortmund
- IMEX, Frankfurt
- Prolight + Sound, Frankfurt

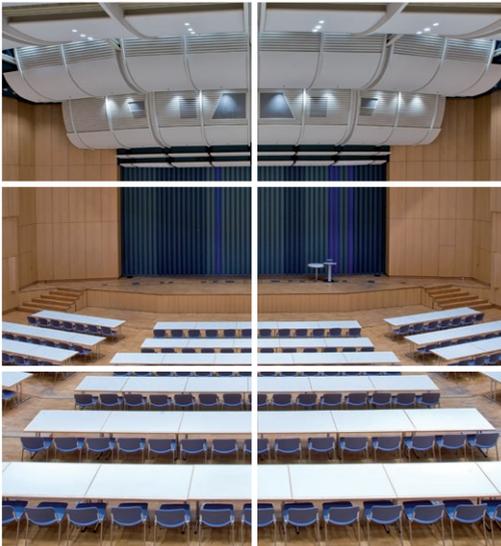
Veranstaltungen

- Jahreshauptversammlung EVVC e.V. im Rahmen der Prolight + Sound, Frankfurt
- EVVC Management-Fachtagung, Hannover
- EVVC-Regionaltag im Rahmen der LOCATIONS Rhein-Ruhr in Essen
- I-ESC, Frankfurt



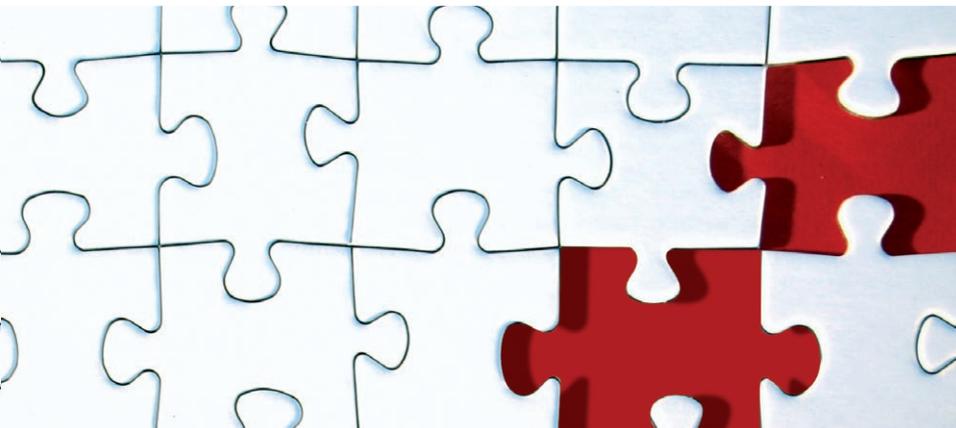
Arbeitsgruppe I

Bis 1.200 Sitzplätze



Themenschwerpunkte

- 2 AG Sitzungen: JHV in Frankfurt, Juni in Oberursel
- 2 Workshops zum Thema Kennzahlen: September in Frankfurt, Oktober in Hannover
- Marketing, Rechtliche Aspekte und Wirtschaftlichkeit als „wichtig und dringlich“ kategorisiert
- Marketing in Bezug auf rechtliche Vorgaben
- Neue Medien und Internetauftritt
- Demografischer Wandel
- Compliance
- Argumentationshilfen gegenüber Kommunen und Kennzahlen



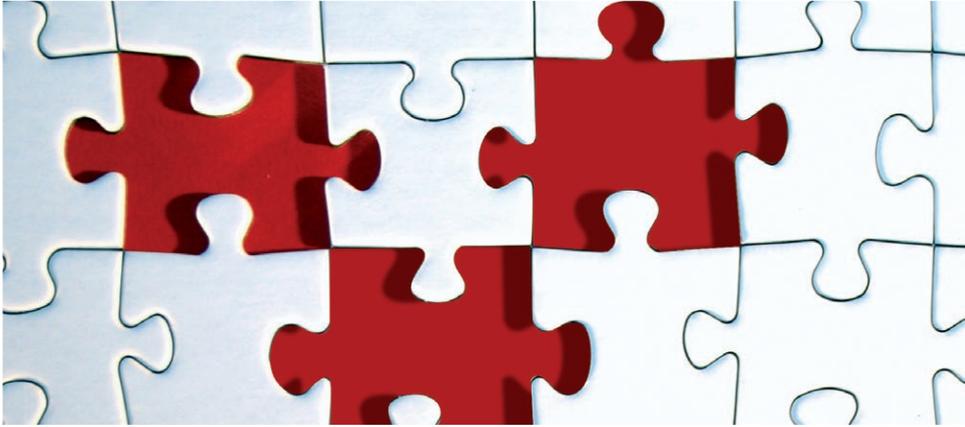
Arbeitsgruppe II

1.201 - 4.000 Sitzplätze



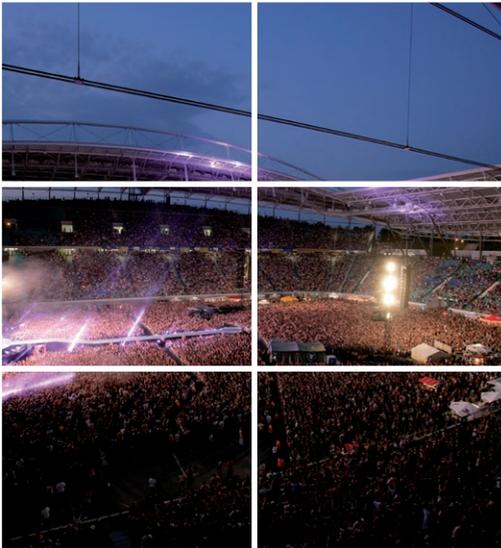
Themenschwerpunkte

- 2 AG Sitzungen: JHV in Frankfurt, Juni in Oberursel
- 2 Workshops zum Thema Kennzahlen: September in Frankfurt, Oktober in Hannover
- Zusammenarbeit innerhalb der Kommune
- hohe Priorität: Marketing, Vertrieb und Wirtschaftlichkeit
- Umgang mit mangelnder Qualität von Veranstaltungen
- Fehlende Kennzahlen
- Notwendigkeit und gleichzeitig Mangel an Netzwerken und regionalen Allianzen
- Fragen der Preisgestaltung von Miet- und Nebenkostentarifen



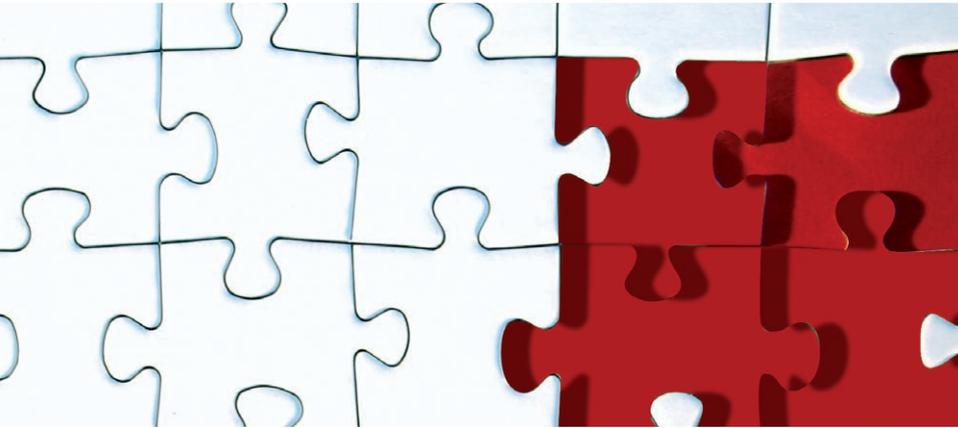
Arbeitsgruppe III

Über 4.000 Sitzplätze



Themenschwerpunkte

- 2 Sitzungen: April in Frankfurt, September in Hamburg
- Geschäftsmodelle
- Ticketing
- Foto- und Bildrechte
- Elektronische Zugangssysteme



Arbeitsgruppe IV

Technik



Themenschwerpunkte

- 3 AG Sitzungen: April in Frankfurt, Oktober in Hannover, Dezember in Aachen
- Sicherheit & Datenschutz mit intelligenter Videoüberwachung
- Muster-Veranstaltungssicherheit-Verordnung
- Workshop TVÖD
- Neubau und Sanierung von Versammlungsstätten
- Sicherheit bei Veranstaltungen und Produktionen

- Software für Steuerung von Wartungs- und Reparaturarbeiten
- Sicherheitsanforderungen an Maschinen der Veranstaltungstechnik
- Rigging in Veranstaltungshäusern
- Sicherheit durch Organisation
- Novellierung der Ausbildungsverordnung Fachkraft für Veranstaltungstechnik
- Raumakustik und Beschallungstechnik
- Green Building

Die AG IV vertritt den EVVC in folgenden Verbänden und Gremien:

- AUMA Arbeitskreis Technik
- IGVV Interessengemeinschaft Veranstaltungswirtschaft
- DPVT Deutsche Prüfstelle Veranstaltungstechnik
- Beirat des Normungsausschusses Veranstaltungstechnik, Bild und Film des DIN
- Kuratorium der Deutschen Wirtschaft für Berufsbildung



Vorstand

Präsidium und Beisitzer

- **Präsident:**
Joachim König
Hannover Congress
Centrum
- **Beisitzer Finanzen:**
Andreas Kuchajda
Bochumer
Veranstaltungs-GmbH
- **Beisitzerin CSR:**
Kristina Wulf
Eurogress Aachen
- **Vizepräsidentin:**
Dr. Ursula Paschke
Messe und Congress
Centrum Halle
Münsterland GmbH
- **Beisitzer Marketing/
Öffentlichkeitsarbeit:**
Sandra Gagliardi
Osnabrücker Veranstal-
tungs- und Kongress GmbH
- **Beisitzer Internationales:**
Jonas Scharf
Congress Center Basel
MCH Messe Schweiz
(Basel) AG

Arbeitsgruppen

Leiter



➤ Vorstand

- **Arbeitsgruppe I:**
Monika Riexinger
Esslingen live – Kultur und
Kongress GmbH
- **Arbeitsgruppe III**
Jochen Meschke
Veranstaltungszentrum
Westfalahallen GmbH
- **Arbeitsgruppe II:**
Ilona Jarabek
Lübecker Musik- und
Kongreßhallen GmbH
- **Arbeitsgruppe IV**
(Technik)
Heiner Betz
KölnKongress GmbH



Geschäftsstelle & Presse

Ansprechpartner



➤ Geschäftsstelle:
Martina Fritz
Constanze Weber
Kristina Lang
Marina Stimpfle

➤ Pressesprecherin:
Antje Münsterberg

Hauptstadtbüro & Kooperationsanwälte

Ansprechpartner



Hauptstadtbüro
➤ Hauptstadtbüro EVVC e.V.
Dr. Hubert Koch
c/o Dr. Koch Consulting e.K.
Friedrichstraße 200
10117 Berlin

Kooperationsanwälte
➤ RA Volker Löh, Bonn
RA Ulrich Poser, Hamburg

MEXCON fairpflichtig

Arbeitszeitordnung

Funkfrequenzen

Aus- und Weiterbildung

EVVC-Regionaltage

Meeting Experts Award

Lobbying

Einflussnahme in politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Gremien



Ziele

- Wahrnehmung der Veranstaltungswirtschaft als einer der bedeutenden Wirtschaftszweige in Deutschland und darüber hinaus
- Einflussnahme in politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Gremien
- Begleitung von Entscheidungen und Meinungsbildung im Interesse der Mitglieder/Branche

Themen

- Schirmherrschaft für Veranstaltungen
- Veranstaltungssicherheitsverordnung (VaSiV)
- Digitale Dividende
- GEMA
- Wahlbausteine
- Energetische Sanierung
- Steuerverfahren
- Betrauungsakt

CSR/Nachhaltigkeit

htet

GEMA

Auslandsförderung

Nichtraucherschutz

Barrierefreiheit

Finanzierungslage

und viele weitere ...

Ausblick

EVVC Quo Vadis



- Weiterentwicklung Nachhaltigkeitskodex „fairpflichtet“ + Verzahnung mit Green Globe
- Verbesserung der Ausbildungsangebote
- Compliance
- Projekt mit GCB: Room of the Future - Zukunftsforschung mit dem Ziel der realen Entwicklung und Umsetzung in konkreten Objekt
- Funkfrequenzen
- GEMA: Weiteres gemeinsames Vorgehen mit Bundesvereinigung der Musikveranstalter gegen Tarifierhöhungen
- Förderprogramme für die energetische Sanierung von Veranstaltungszentren
- EVVC Institut
- MEBA / MTSA



www.evvc.org

Ein starker Verband – für starke Auftritte

A strong partner – for powerful effects

EVVC 

→ **EVVC** Europäischer Verband der
Veranstaltungs-Centren e. V.

European Association
of Event Centres

EVVC Geschäftsstelle | Head Office
Eschersheimer Landstrasse 23
60322 Frankfurt am Main

Fon +49 [0]69. 915096980
Fax +49 [0]69. 915096989
info@evvc.org | www.evvc.org