

Von:
Gesendet:
An:
Betreff:
Anlagen:

Sehr geehrte Frau Stoislow,

hiermit beantragen wir, unser Anliegen, den B-Plan zu ändern, in die nächste Sitzung
am 22. Februar 2017 als Tagesordnungspunkt mit aufzunehmen.

Wir haben einen Interessenten, der dieses Ladengeschäft - mit geringfügigen Umbauarbeiten - anmieten will.

Als Anhang erhalten Sie - wie am 14.10.2016 an Herrn Bürgermeister Gampe gesandt -, den kompletten Sachverhalt
des Vorhaben der Firma Action.

Sollten Sie weitere Unterlagen benötigen oder Fragen haben, bitte ich Sie um Nachricht.

Vielen Dank für Mühe,

mit freundlichen Grüßen

Matrix Verwaltungs- GmbH, Breslauer Str.8, 73479 Ellwangen

Stadtverwaltung Finsterwalde
Herrn Bürgermeister Gampe
Schloßstr. 7-8

03238 Finsterwalde

Breslauer Strasse 8
73479 Ellwangen

Telefon 07961-5695430
Telefax 07961-5695432

14.10.2016

Sehr geehrter Herr Gampe,

hiermit möchten wir Sie um eine informelle Vorkunft zu der Gewerbeeinheit im Objekt Langer Damm 9 in Finsterwalde bitten, in dem die Action Deutschland GmbH die Einrichtung einer kleinflächigen Filiale (non-food Discounter) plant.

Wir möchten uns gerne im Vorfeld eines möglichen Bauantrages auf Nutzungsänderung und Errichtung einer Werbeanlage informell zu den planrechtlichen Randbedingungen und zur Zulässigkeit der Sortimente erkundigen.

Folgende Informationen zum Vorhaben konnten wir bereits im Zuge einer Internetrecherche ermitteln.

Das Objekt liegt im Geltungsbereich des rechtskräftigen B-Plans „Langer Damm - Lange Strasse“ von 2012 (Textbebauungsplan).

Folgende Massnahmen sind im Zuge der zu beantragenden Nutzungsänderungen geplant:

- Vergrößerung der Verkaufsfläche durch Abriss innerer Trennwände
- Anbau eines Lagers
- Verlegung des bisherigen Haupteingangs von der Parkplatzseite zur Strassenseite (Langer Damm)

Als Anlage finden Sie als Grundlage zur Beurteilung des Vorhabens folgende Unterlagen:

1. 3 Luftfotos (google) *nicht beigelegt*
2. 5 Fotos vom Objekt
3. B-Plan „Langer Damm - Lange Strasse“ von 2012 *nicht beigelegt*
4. Auszug Liegenschaftskarte *war nicht beigelegt*
5. Lageplan mit Darstellung der geplanten Maßnahmen im Inneren
6. Sortimentsliste der Firma Action mit prozentualer Aufschlüsselung der Sortimentsbereiche
7. Link zur Imagebroschüre der Firma Action:
<https://view.publitas.com/action-de/corporate-brochure-de/page/1>

Seite - 2 - zum Schreiben vom 14.10.2016

Weiter möchten wir Ihnen folgende ergänzende Informationen mitteilen:

1. Die zur Diskussion stehende Gewerbeeinheit steht seit mehreren Jahren leer und wurde zuvor von einem LIDL-Markt genutzt.
2. Die anzumietende Verkaufsfläche beträgt ca. 800 qm
3. Im Rahmen der Action-Nutzung würden voraussichtlich 11 Arbeitsplätze entstehen.

Über eine kurzfristige Rückmeldung würden wir uns freuen.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen sehr gerne unter der oben genannten Telefonnummer zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen nach Finsterwalde



Roland Schmalz

Matrix Verwaltungs- GmbH



Vorder-/Seitenansicht - Zufahrt zum Parkplatz



Vorder-/Seitenansicht - Anlieferzone



Seiten-/Rückansicht - Zugang zur Ladeeinheit



Rückansicht



Eingangsbereich



Kundenein- und
ausgang (Bestand)
zukünftig schliessen

Anlieferu
ng

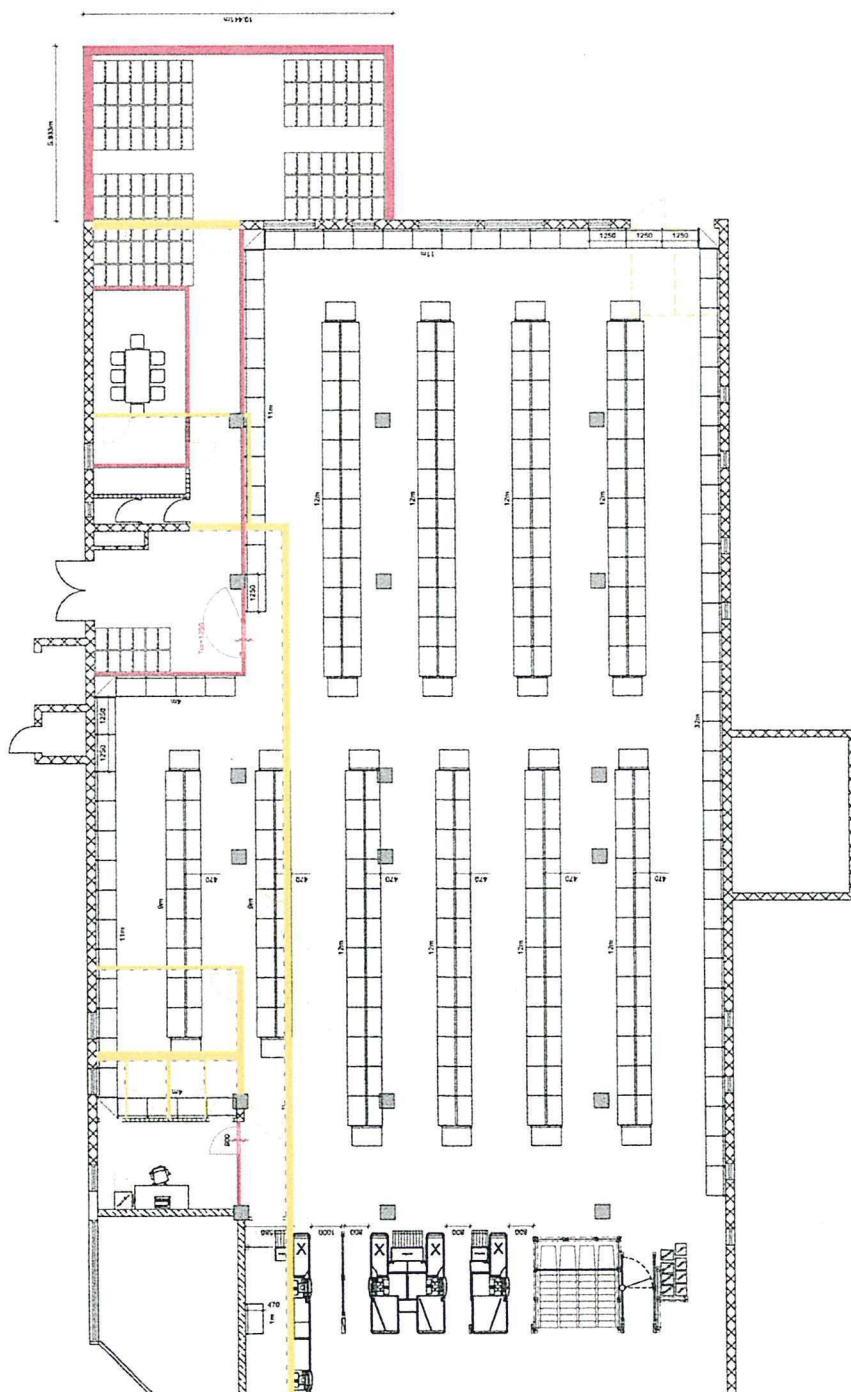
Dieser
Teil
gehört
nicht zur
Mietfläche

Kundeneingang
neu herstellen
(Zur Zeit nur
Oberlichtfenster)

Schaufenster zur Straßenseite neu
herstellen. Zur Zeit sind dort nur
Oberlichtfenster

Straße (Langer Damm)

Kundenzufahrt von Straße





Action - verblüffend, vielseitig, vorteilhaft.

Nach der Gründung des Betriebs im Jahr 1993 existieren heute bereits mehr als 650 Niederlassungen in Europa. Die Action-Märkte sind für Sie als Kunde der bekannteste Teil unseres Unternehmens und machen auch zugleich den größten Teil davon aus. Unterstützt werden sie durch die Zentrallager in Zwaagdijk-Oost und Echt sowie unsere Hauptverwaltung in Zwaagdijk-Oost, Noord Holland.

Das Sortiment von Action ist breit gefächert und umfasst im Wesentlichen Nonfood. Wir führen ca. 5.000 Artikel, von denen die Meisten dauerhaft im Sortiment sind. Cirka 100 bis 150 Artikel wechseln regelmäßig. Unser Sortiment setzt sich wie folgt zusammen (Anteil VKFL.).

Sortiment Action:

Dekorationsartikel	bis zu 12 %
Büro- und Schreibwaren	bis zu 10 %
Haushaltsgegenstände und Elektro-Geräte	bis zu 13 %
Heimwerkerbedarf	bis zu 12 %
Textilien und Lederwaren	bis zu 12 %
Spielzeug	bis zu 10 %
Kosmetik	bis zu 15 %
Putz- und Reinigungsmittel	bis zu 5 %
Heimtextilien und Bettwäsche	bis zu 5 %
Gartenartikel	bis zu 10 %
Lebensmittel (Süßwaren und Getränke, alles nur trocken, ungekühlt und verpackt)	bis zu 6 %
Tier	bis zu 3 %
Multimedia	bis zu 3 %
Sonstige Sortimente	bis zu 20 %