

Stadt Finsterwalde NL.

Schloßstraße 7/8
03238 Finsterwalde



Beschlussvorlage

BV-2019-021-1

öffentlich

Mitgliedschaft von Finsterwalde im Tourismusverband Elbe-Elster e.V.

Einreicher: Bürgermeister	17.09.2019
Amt / Aktenzeichen: Wirtschaftsförderung / 00/80	Bearbeiter: Herr Drescher

Beratungsfolge

Datum der Sitzung	Gremium	Anw.	Ja	Nein	Enth.
09.10.2019	Ausschuss Bildung Soziales Sport Kultur				
10.10.2019	Hauptausschuss				
23.10.2019	Stadtverordnetenversammlung				

Beschlussvorschlag

Die Stadtverordnetenversammlung beschließt den Beitritt der Stadt Finsterwalde in den Tourismusverband Elbe-Elster-Land e.V. zum 01.01.2020.

Sachverhalt

Der Beitritt zum Tourismusverband Elbe-Elster mit seinen vielfältigen Angeboten, birgt grundsätzlich für die Stadt Finsterwalde einen Synergieeffekt zur noch besseren Vermarktung der Sängerstadt sowie zur überregionalen Vernetzung hinsichtlich touristischer Ziele und Angebote. Die Leistungen des Tourismusverbandes Elbe-Elster wurden geprüft und eine Abschätzung im Vergleich zum Verband des Seenlandes vorgenommen und die Mitgliedschaft im SängerstadtRegion e.V. beachtet.

Der Verband vereint vorrangig die Städte und Gemeinden sowie touristische Leistungsträger des Landkreises Elbe-Elster (in Summe 20).

Finanzielle Betrachtung:

Der Mitgliedsbeitrag im Tourismusverband Elbe-Elster wird auf Grundlage der Einwohner berechnet. Pro Einwohner werden im Jahr 20 Cent berechnet - geht man von 16.867 (Stand: 22.01.2019) Einwohnern der Stadt aus, wären das 3.373,40 € zzgl. einer Marketingpauschale von 500 €, also insgesamt 3.873,40 € im Jahr.

Der Mitgliedsbeitrag im Lausitzer Seenland e.V. beträgt 60 Cent pro Einwohner. (130 Mitglieder). Der Mitgliedsbeitrag im SängerstadtRegion e.V. beträgt derzeit 40 Cent pro Einwohner (52 Mitglieder).

Mehrwert einer Mitgliedschaft:

Ermäßigungen beim Eintrag in den Reisekompass des Landkreises Elbe-Elster inkl. Online-Präsenz. Zusätzlich können touristische Leistungsträger in der Gemeinde einen finanziellen Vorteil erwarten.

Der Messe- und Veranstaltungs-Service für eigene Werbeprodukte wird vom Tourismusverband Elbe-Elster

angeboten. Dabei werden Flyer und Broschüren der Mitglieder bei regionalen und überregionalen Messen verteilt. (Brandenburgtag, Tag der Sachsen, Grüne Woche, Reismessen uvm.).

Die Produktentwicklung mit dem Lutherpass, Kulturschatz-Sucher und dem E-Bike-Verleih, zukünftig auch mit der Elbe-Elster Schlössernacht wird durch den Verband intensiv betrieben.

Die Neugestaltung des Internetauftrittes mit den drei Regionen im Landkreis Elbe-Elster ist für 2020 geplant. Unter dem zentralen Dach des Verbandes sollen sich die Kurstadtregion, die Kreisstadtregion und die Sängerstadtregion wiederfinden.

Weitere Vorteile für die Mitglieder sind z.B. Ermäßigungen bei Qualifizierungen, fachliche Beratung, Einbindung in die Öffentlichkeitsarbeit und bei Pressemeldungen, Projektservice auf überregionalen Tourismusmessen.

Der Tourismusverband Elbe-Elster ist eng vernetzt mit dem Kulturstam des Landkreises Elbe-Elster, mit der Stabsstelle Marketing des Landkreises Elbe-Elster, mit dem Museumsverbund des Landkreises Elbe-Elster und der Naturparkverwaltung.

Finanzielle Auswirkungen

Gesamtkosten

planmäßig:	Produkt: 57110.529100	Betrag: 3.873,40 € pro Jahr €
------------	-----------------------	-------------------------------