

Anlage 3 zur BV-2020-010

Übersicht 1: Finsterwalder Sortimentsliste (zusammenfassende Darstellung)

Zentrenrelevante Sortimente	Nicht zentrenrelevante Sortimente*
Davon nahversorgungsrelevant	
// Nahrungs- und Genussmittel (inkl. Lebensmittelhandwerk und Tabakwaren, Getränke), Reformwaren	// Pflanzen und Zubehör, Pflege und Düngemittel
// Drogeriewaren (inkl. Wasch- und Putzmittel), Kosmetika	// Gartenartikel (inkl. Gartenmöbel), Gartengeräte (z. B. Rasenmäher)
// Arzneimittel und apothekenübliche Waren	// Baustoffe, Bauelemente, Installationsmaterial, Eisenwaren und Werkzeuge
// Schnittblumen	// Sanitärartikel, Fliesen
// Zeitungen, Zeitschriften	// Möbel (inkl. Küchenmöbel / Büromöbel)
Zentrenrelevant	
// zoolog. Bedarf	// Matratzen, Bettwaren (z. B. Steppbettdecken)
// Bekleidung, Wäsche	// Lampen, Leuchten, Beleuchtungskörper
// Schuhe, Lederwaren	// Elektroinstallationsbedarf
// Bücher, Papier- und Schreibwaren, Schulbedarf	// Antennen / Satellitenanlagen
// Spielwaren und Bastelartikel	// Teppiche, Bodenbeläge, Farben, Lacke, Tapeten
// Medizinisch-orthopädische Artikel, Sanitätswaren	// Elektrogroßgeräte, Herde, Öfen (weiße Ware**)
// Baby-, Kinderartikel	// Büromaschinen, Büroorganisationsmittel
// Sportartikel, Sportkleingeräte (inkl. Reit- / Jagd- / Angelbedarf)	// Holz, Bauelemente wie z. B. Fenster, Türen
// Fahrräder, Fahrradzubehör (ohne Bekleidung)	// Campinggroßartikel (z. B. Zelte, Campingmöbel)
// Sportbekleidung (inkl. Sportschuhe)	// Sportgroßgeräte (z.B. Heimtrainer, Tischtennisplatten)
// Heimtextilien, Wolle, Stoffe, Gardinen und Zubehör, Bettwäsche, Bettlaken	// Brennstoffe, Mineralölerzeugnisse
// Haushaltswaren, Glas, Porzellan, Keramik, Wohnaccessoires, Dekoartikel	// Kfz-Zubehör, Motorradzubehör
// Kunstgewerbe, Antiquitäten, Bilder, Rahmen	// Kfz und Fahrzeuge aller Art, Motorräder / Mopeds***
// Uhren, Schmuck, Silberwaren	
// Foto- und Videoartikel	
// Optik / Hörakustik	
// Optische Erzeugnisse	
// Musikinstrumente, Briefmarken, Münzen	
// Unterhaltungselektronik (Radio, TV, DVD-Player), Ton- und Bildträger, Multimedia	
// Computer	
// Geräte der Telekommunikation	

* Die Liste der nicht zentrenrelevanten Sortimente soll aufzeigen, dass diese Sortimente auch im Falle von Ansiedlungsbegehren außerhalb der zentralen Versorgungsbereiche nicht kritisch im Hinblick auf die Zielsetzungen des Einzelhandelskonzeptes angesehen werden. Die Liste der nicht zentrenrelevanten Sortimente erfüllt lediglich darstellenden Charakter und ist im Gegensatz zu den aufgeführten zentren- und nahversorgungsrelevanten Sortimenten nicht abschließend und um weitere Sortimente ergänzbar.

** weiße Ware: z. B. Haus- und Küchengeräte

***kein Einzelhandel im engeren Sinne

GMA-Empfehlungen 2018