

Anlage 4 zur BV-2017-007

UNSER KONZEPT
DIE MAGIE VON ACTION

Action ist ein schnell wachsender Non-Food-Discount Händler, bei dem Kunden immer interessante Artikel finden, die sie mögen. Und noch mehr. Denn neben den Produkten, mit denen wir treue Kunden anziehen, bieten wir jede Woche neue Artikel, die man vielleicht nicht erwarten würde. Mit einem fantastischen Preis-Leistungs-Verhältnis, das immer wieder überrascht. Action bietet zudem eine angenehme Einkaufsumgebung mit freundlichen Mitarbeitern in ausreichender Zahl. Gerade diese Kombination macht Action zu einem einzigartigen Einzelhandelskonzept.

Kunden immer wieder überraschen mit neuen Produkten zu einem äußerst scharf kalkulierten Preis, das war das Ziel der Gründer seit der ersten Stunde. Es begann zu Anfang hauptsächlich mit Reinigungsmitteln und Schreibwaren. Jetzt führen wir mehr als 6.000 verschiedene Produkte, vorwiegend Non-Food. Unsere Preise sind viel günstiger als bei anderen Einzelhändlern. Ein Prinzip, das weiter bestehen bleibt, weil wir gerade damit populär geworden sind. Das Geheimnis dieses Erfolges liegt in der Idee unseres Einkaufs. Unsere Einkäufer verstehen, was unsere Kunden glücklich macht. Wir haben ein stabiles Netzwerk von Lieferanten aufgebaut, die genau wissen, wie wir arbeiten und was unsere Qualitätsanforderungen sind.

Action hat 1993 in Enkhuizen mit einem Geschäft von sechzig Quadratmetern und einem Garagenstellplatz als Lager begonnen. Heute steht dort eine erfolgreiche internationale Handelskette mit zurzeit mehr als 700 Filialen in den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Frankreich, Luxemburg und Österreich und über 29.000 Mitarbeitern. Die Filialen werden täglich von drei Distributionszentren im Norden und Süden der Niederlande und in Moissy-Cramayel, in der Nähe von Paris, aus beliefert, die zusammen eine Fläche von gut 36 Fußballfeldern haben. Wir wachsen schnell und wollen das auch weiterhin tun, denn Expandieren liegt uns im Blut.

Und dabei bleibt es nicht: Expansion ist in unserer DNA. Unser Name ist gut gewählt: Wir sind Macher mit einer Unternehmer-Mentalität. Diese Werte haben uns weit gebracht und können uns noch weiter bringen. In den Niederlanden, in Belgien, Frankreich, Deutschland, Luxemburg und Österreich können Kunden jetzt bereits mit dem gleichen Budget immer häufiger bei Action einkaufen. Unser Ziel ist es, dies möglichst vielen Menschen in Europa zu ermöglichen.

/// DAS GEHEIMNIS
UNSERES
ERFOLGES LIEGT IN
DER IDEE UNSERES
EINKAUFES ///

6



7



**UNSER SORTIMENT
ÜBER 1500 ARTIKEL
UNTER 1 EURO**

Jede Woche ist es immer wieder überraschend, welche neuen Produkt in die Filialen geliefert werden. Denn Woche für Woche präsentieren wir mehr als 150 neue und faszinierende Artikel. Der Großteil unseres Sortiments ist variabel und ändert sich laufend. Für viele Artikel gilt, man muss schnell sein. Denn sie können nur gekauft werden solange der Vorrat reicht. Kunden sind manchmal enttäuscht, dass sie zu spät waren, um einen Artikel zu kaufen oder nicht mehr davon mitgenommen haben. Sie finden aber immer wieder andere Artikel, die sie in unserer Filiale nicht erwartet hätten.

Wegen unseres breiten Sortiments, unterteilt in 13 Produktkategorien, fühlen Kunden sich wohl bei uns. Von den über 6.000 Artikeln gehört ungefähr ein Drittel zu unserem festen Angebot. Wir verkaufen viele Marken wie Coca-Cola, Dove, Philips, Pattex, Mars, Haribo, Ferrero, Vileda und Bie. Außerdem verkaufen wir eine große Anzahl von Hausmarken wie zum Beispiel Sublim, Blinq, Spectrum und Werckmann.

Trotz der günstigen Preise, Zugeständnisse an die Qualität unserer Artikel werden nicht gemacht. Alle unsere Produkte erfüllen strenge gesetzliche Regelungen, die in jedem Land, in dem wir Filialen haben, wieder anders sein können. Action-Produkte schneiden in Tests regelmäßig als die besten ab, wie unsere LED-Leuchten, HDMI-Kabel und Koffer.

Zusammen mit unseren Lieferanten sind unsere Einkäufer ständig auf der Suche nach attraktiven Artikeln, mit denen wir Kunden jedes Mal ein neues Einkaufserlebnis bieten können. Unsere Absicht zu überraschen, ist Teil unseres Konzepts und unseres Erfolgs. Dafür brauchen wir uns nicht zusätzlich anzustrengen. Es ist unsere Mentalität, die charakteristisch für Action ist.



MEHR TUN FÜR DIE GESELLSCHAFT MENSCHEN ALLE CHANCEN BIETEN

Jede neu eröffnete Filiale bedeutet neue Arbeitsplätze. Dasselbe gilt für unsere Distributionszentren, die wir immer weiter ausbauen. 2015 sind über 7.000 Arbeitsplätze dazugekommen. Arbeitsplätze bieten wir für viele verschiedene Ausbildungsniveaus an. In unserem Hauptsitz arbeiten mehr Leute mit Hochschul- oder Fachhochschulbildung. In unseren Filialen und Distributionszentren haben wir attraktive Stellen für hauptsächlich junge Leute mit einer niedrigeren Ausbildung. Damit bieten wir einer breiten gesellschaftlichen Gruppe interessante Arbeit.

Wir schaffen Arbeitsplätze

Unsere Anwesenheit bedeutet einen Impuls für die regionale Wirtschaft: wir tragen indirekt zur Beschäftigung bei, beispielsweise bei Lieferanten. In unserem Betrieb bieten wir auch Menschen mit einer Behinderung und arbeitsmarktfremden Menschen Arbeit an. Das haben wir bereits getan, bevor das Partizipationsgesetz in Kraft trat. So arbeiten wir eng mit WerkSaam zusammen, einem Zusammenschluss von sieben Sozialdiensten sowie mit der Lehrwerkstatt Opmaat in Westfriesland, wo Menschen mit Behinderung begleitet und an uns vermittelt werden. In unserem Distributionszentrum in Echt haben wir eine ähnliche Zusammenarbeit aufgebaut. In unseren Distributionszentren in Zwaagdijk und Echt arbeiten durchschnittlich sechzig Menschen mit Behinderung. Sie verrichten nützliche und abwechslungsreiche Arbeit. Menschen, die zurzeit dem Arbeitsmarkt fern sind, bekommen die Möglichkeit an eine reguläre Stelle bei Action zu wechseln. Inzwischen sind über 10 % der festen Belegschaft im Distributionszentrum Zwaagdijk über WerkSaam zu uns gekommen.



Mehr tun für die Gesellschaft
Action steht in der Mitte der Gesellschaft. Wir sind beliebt, weil wir eine große Zahl üblicher und unüblicher Produkte für alle erreichbar machen. Auch für Menschen, die weniger zur Verfügung haben.

Aus diesem Gedanken heraus ist die Kooperation mit der niederländischen Kindnothilfe (Nationaal Fonds Kinderhulp) entstanden. Diese Stiftung setzt sich für Kinder in den Niederlanden ein, die in Armut aufwachsen. Die Zahl liegt bei ungefähr 421.000. Kinderhulp hilft ihnen auf eine praktische und kindgerechte Weise. Action möchte einen Beitrag zur Entwicklung dieser Gruppe leisten, weil Kinder die Zukunft sind.

Für Kinder aller Altersstufen machen wir in unseren Filialen etwas Besonderes. Zum Beispiel zu Beginn des neuen Schuljahres. Indem wir sie mit Schulartikeln unterstützen. Jungen Erwachsenen, die selbstständig wohnen wollen, helfen wir mit Ausstattung für die Wohnung.

Wir planen ähnliche Programme in den Ländern ins Leben zu rufen, in welchem wir Filialen haben.



**UNSERE PREISE
KOSTENVORTEILE
ZUM KUNDEN**

Unsere Preise sind viel günstiger als bei anderen Filialunternehmen, weil wir in großen Mengen und sehr effizient einkaufen. Unsere Kunden erkennen das. Wir haben kein „festes“ Sortiment, das heißt, wir sind flexibel in unserer Wahl der Produkte, Lieferanten und Marken. Mehr als 95 % unserer Lieferanten haben ihren Sitz in den Niederlanden oder in einem anderen europäischen Land. Jeder Kostenvorteil, den wir realisieren, geben wir an unsere Kunden weiter. Jeder Cent zählt.

Kostenbewusstes Unternehmertum ist Teil unserer Kultur. Auch in unserer internationalen Unternehmenszentrale haben wir die Kosten sehr gut unter Kontrolle. Wir geben nicht mehr als nötig aus. Investitionen in teures Marketing oder Werbung sind nicht notwendig: unsere Kunden erzählen sich gegenseitig, wie gut das Einkaufen bei Action ist. Bessere Werbung können wir uns nicht wünschen. Darum stecken wir alle unsere Energie in die Zufriedenheit unserer Kunden.

Wir haben ein einfaches Geschäftsmodell: es gibt eine Art von Laden und in allen Ländern dasselbe Konzept und dieselben Prozesse. Wir wählen günstige Standorte und verfügen über einen äußerst effizienten Vertriebsapparat. Jeden Tag bekommen unsere Filialen neuen Vorrat aus einem unserer Distributionszentren geliefert. Wöchentlich handelt es sich um gut 35 Millionen Artikel und an Spitzentagen sogar über 50 Millionen. In Zwaagdijk haben wir eine Kapazität von 100.000 m². Zur Unterstützung unserer internationalen Expansionspläne haben wir im Juni 2014, in der Stadt Echt in der niederländischen Provinz Limburg, ein neues Distributionszentrum eröffnet. Echt hat jetzt eine Fläche von insgesamt 73.000 m² und bietet über 900 Mitarbeitern Arbeit. Im März 2016 wurde außerdem in Moissy-Cramayel in der Nähe von Paris, ein drittes Distributionszentrum eingeweiht. Zusammen mit dem Zentrum in Echt beliefern sie unsere Geschäfte in Deutschland, Belgien, Frankreich, Luxemburg, Österreich und die Filialen in den südlichen Niederlanden.

WARUM UNSERE PREISE SO NIEDRIG SIND

